

UUTISMEDIA VERKOSSA 2016

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2016

Esa Reunanen 15.6.2016



Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus
Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

Viestintäalan  tutkimussäätiö

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Uutisten seuraaminen

Uutisten seuraamiseen käytetyt laitteet

Luottamus uutisiin

Väylät verkkouutisiin

Sosiaalinen media

Uutisista maksaminen

Mainonta

Uutisvideot

TAUSTA JA METODOLOGIA

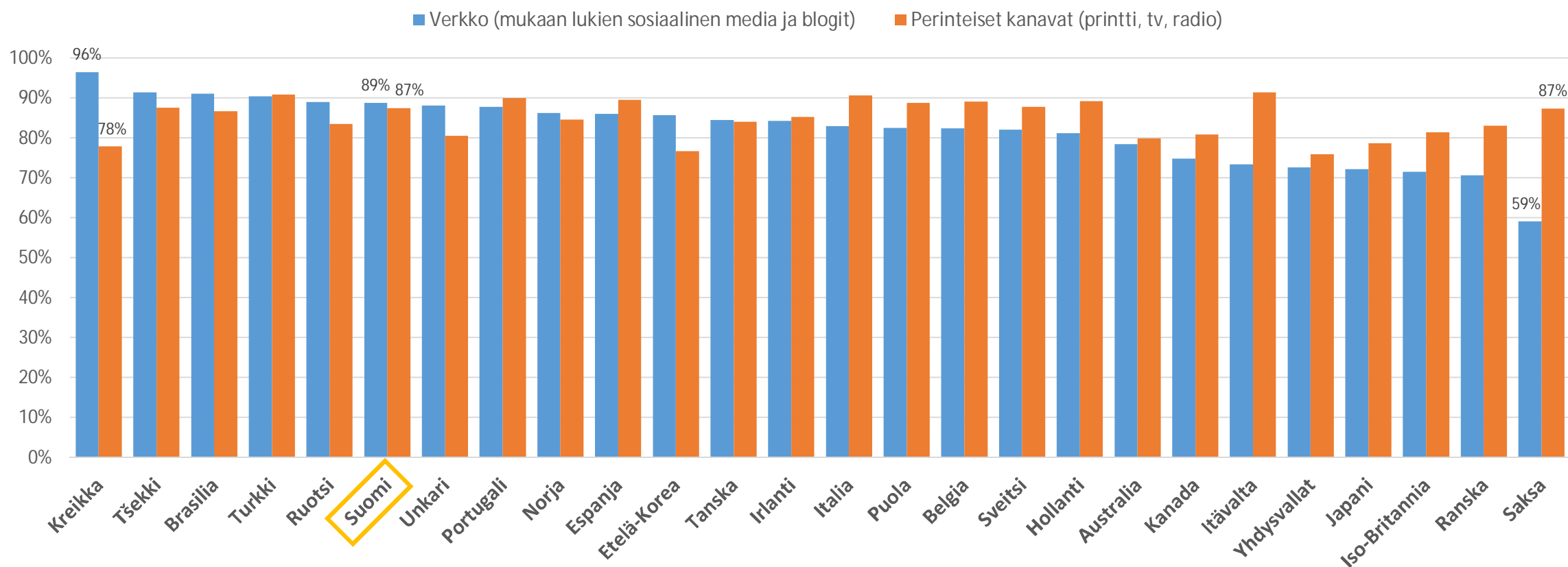
- Utisten käyttö erityisesti verkkomediassa
- Mukana 26 maata.
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2016
- Toteutettiin nyt viidennen kerran. Suomi osallistuu kolmatta kertaa
- Vastaukset painotettu edustamaan väestöä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Kaikilla vastaajilla on internet-yhteys
- Analyysistä karsittiin ne, jotka eivät olleet seuranneet uutisia kuukauteen
- Suomesta 2041 vastaajaa
- Suomessa tutkimusta koordinoi Viestintäalan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus



UUTISTEN SEURAAMINEN

PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEENÄ

N=Kaikki vastaajat

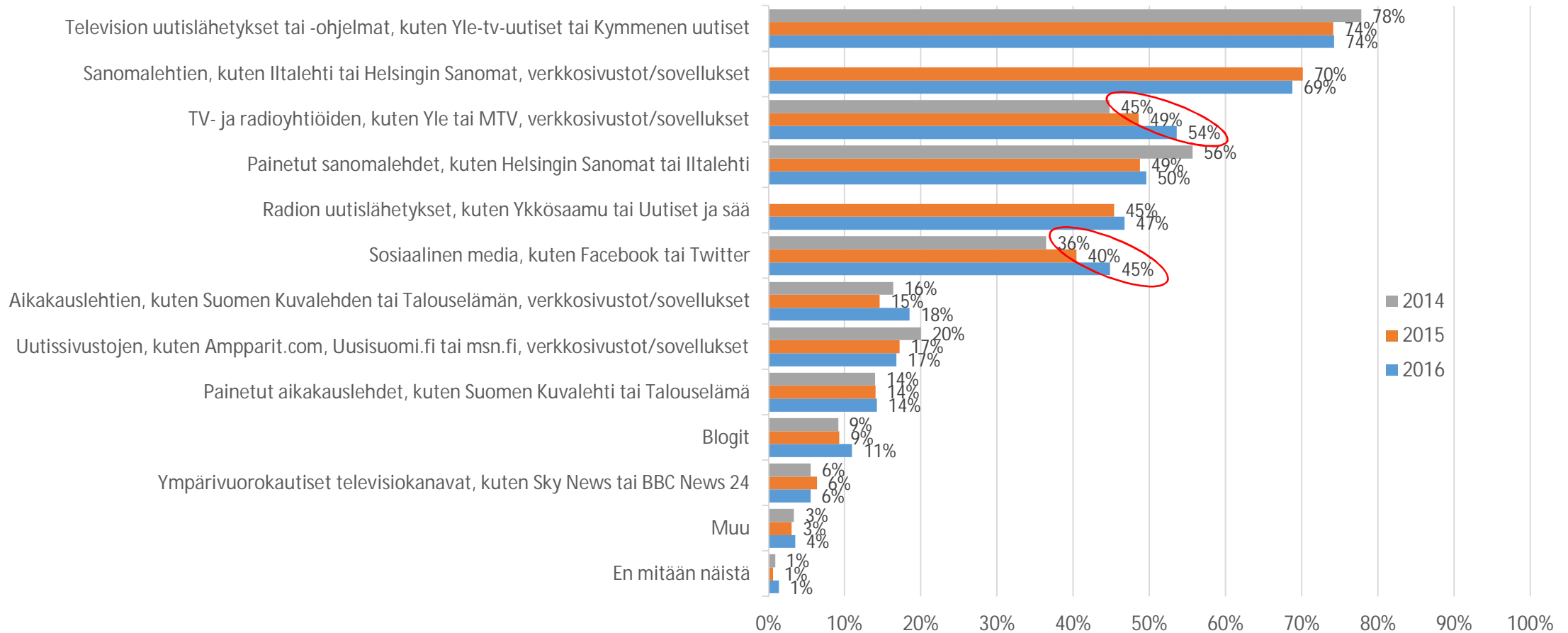


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse sopivat vastaukset.



N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041

ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ

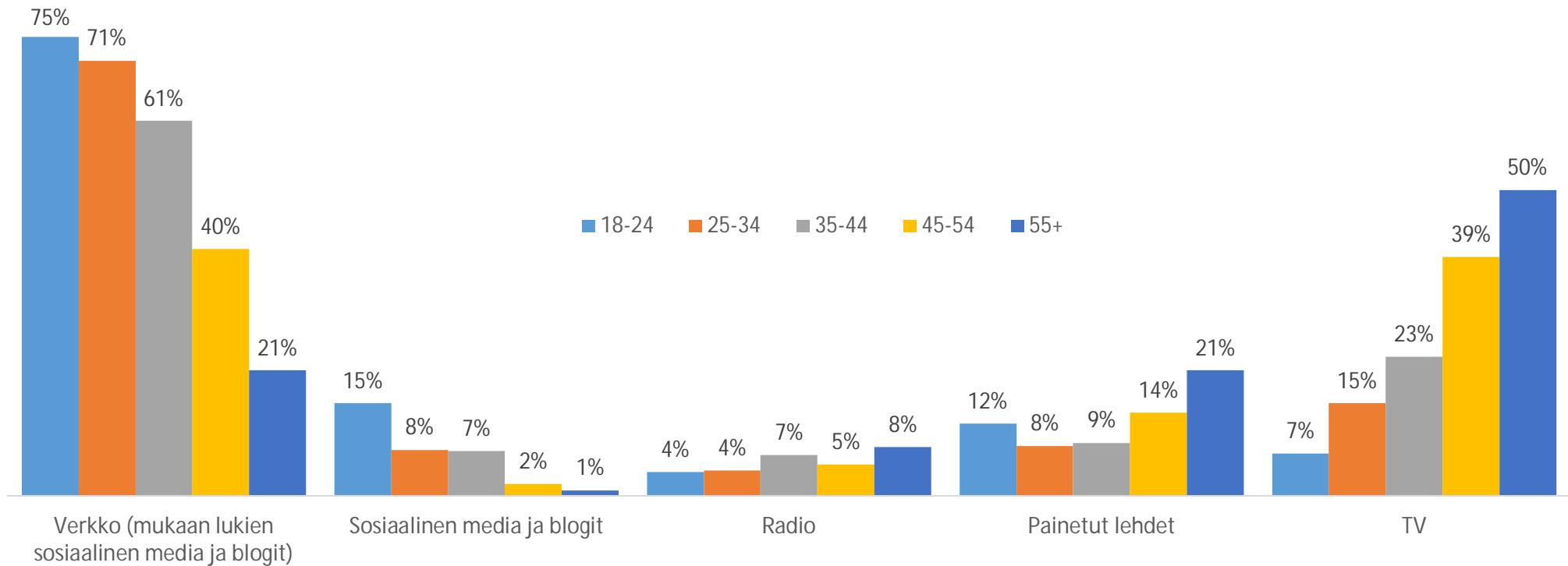


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä?

PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN



N=Viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet ikäryhmittäin



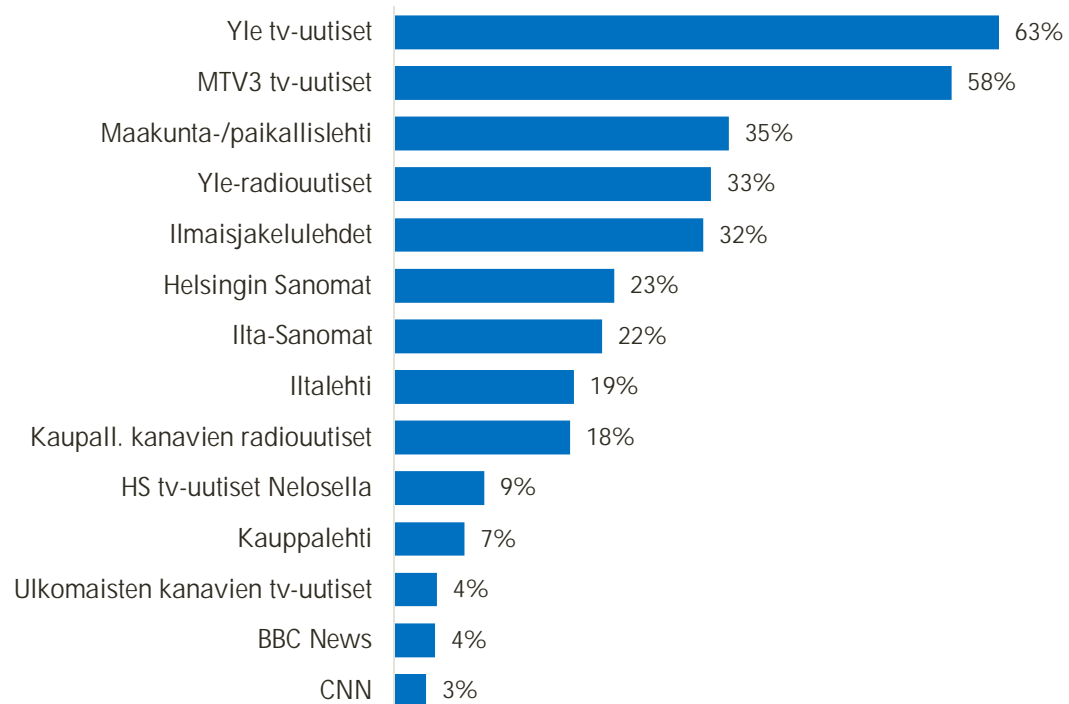
Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?



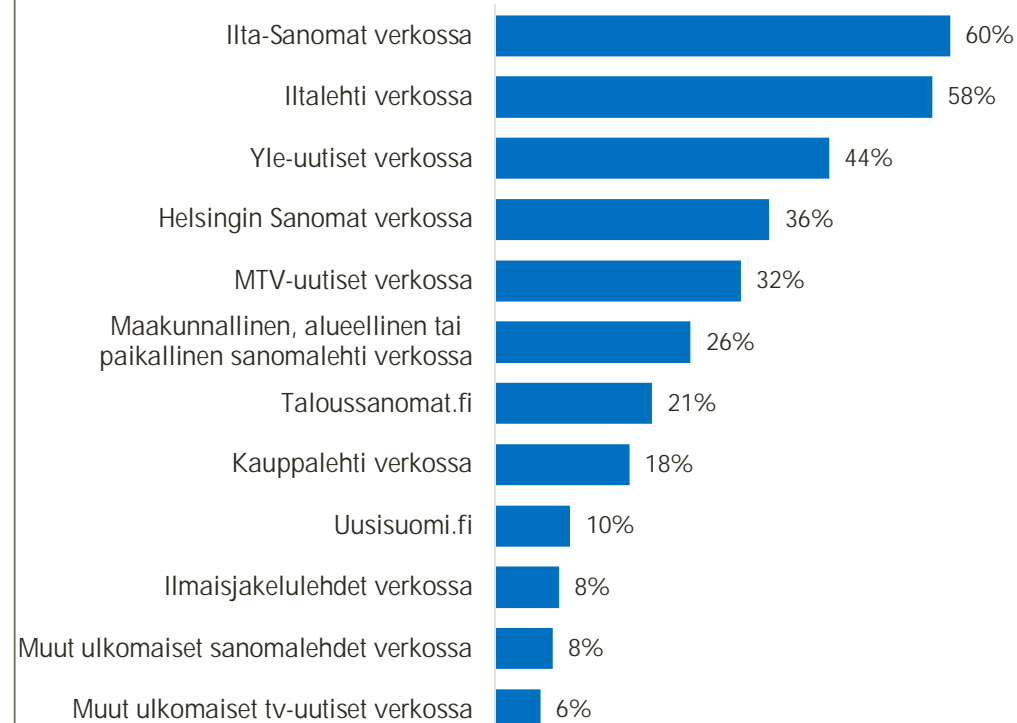
N=Kaikki vastaajat

MEDIABRÄNDIEN VIIKOITTAINEN UUTISKÄYTTÖ

Printti, tv, radio (12 seuratuinta)

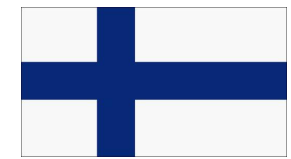


Verkkomedia (12 seuratuinta)



Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET

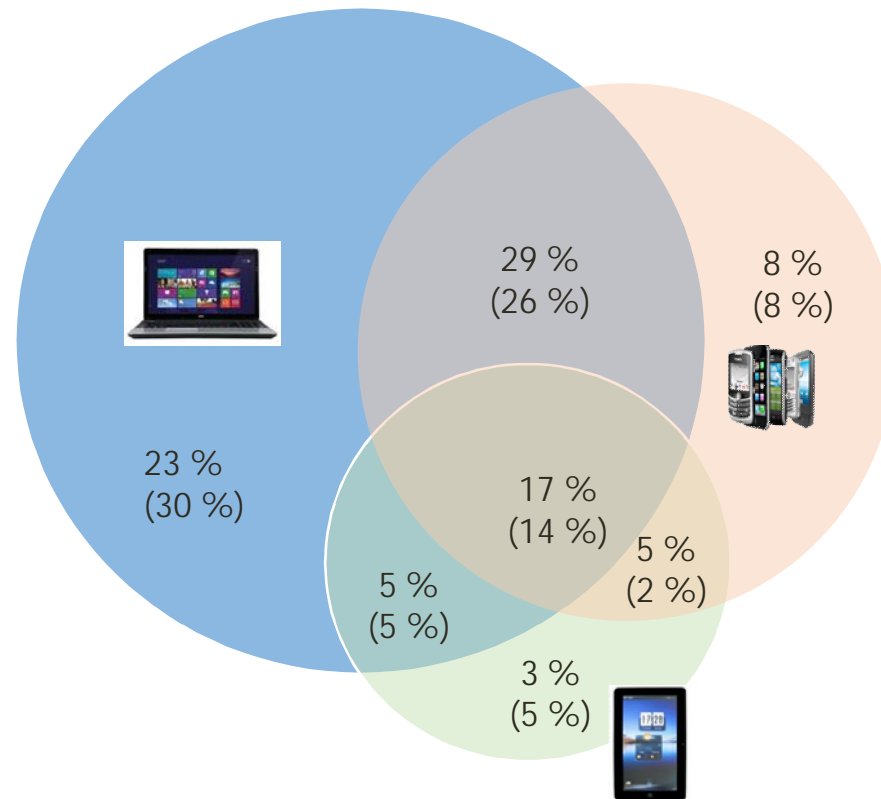


N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041

UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET KULUNEEN VIIKON AIKANA

Tietokone

2016: **74 %**
2015: **75 %**
2014: 80 %



Älypuhelin

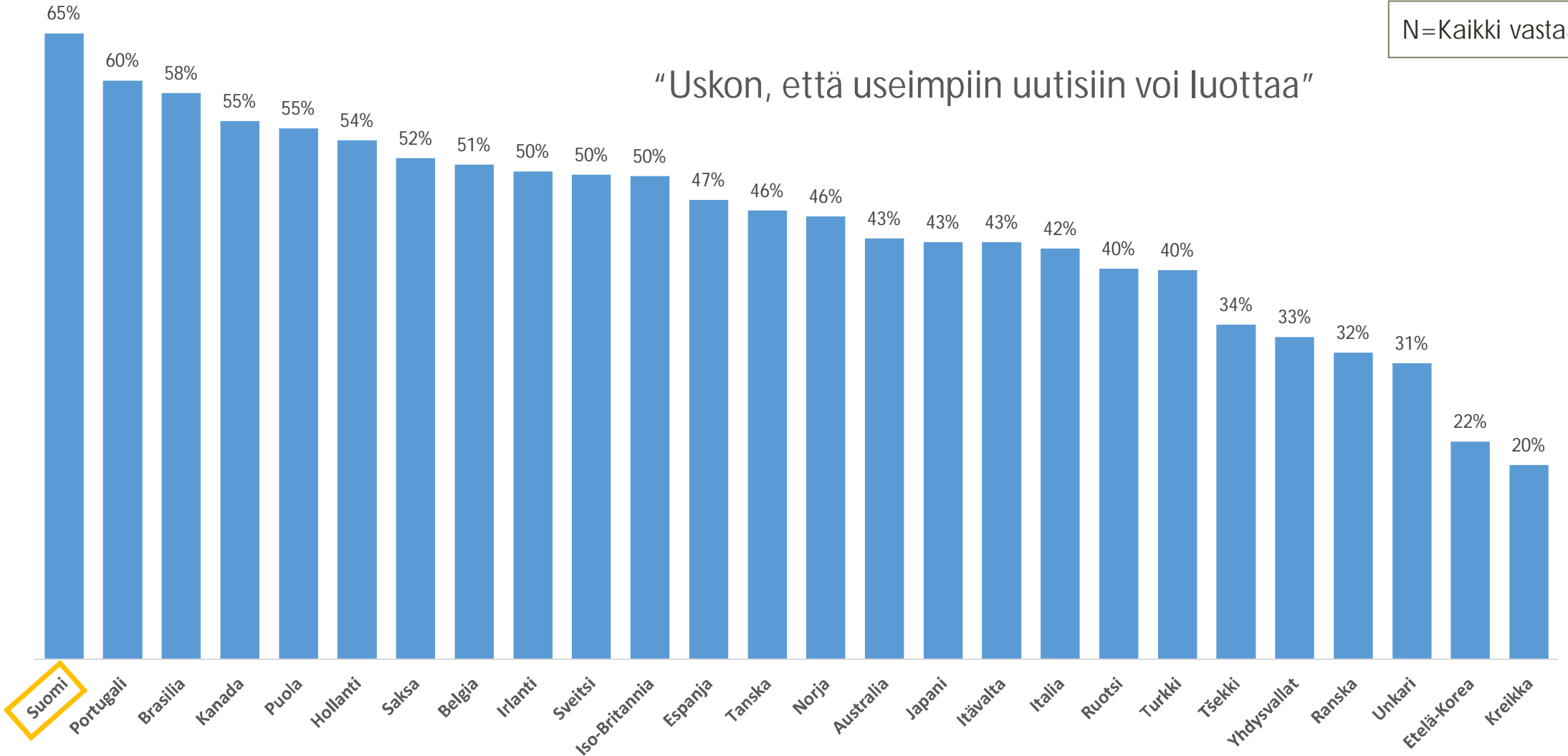
2016: **59 %**
2015: **50 %**
2014: 41 %

Tabletti

2016: **30 %**
2015: **26 %**
2014: 23 %

LUOTTAMUS UUTISIIN

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Ajatellen uutisia yleisesti, oletko samaa vai eri mieltä seuraavien väitteiden kanssa? Kuviossa ovat väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet.

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS IKÄRYHMITTÄIN



	Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa	Maani tiedotusvälineet ovat useimmiten riippumattomia politiikan tai hallituksen kohtuuttomilta vaikutuksilta	Maani tiedotusvälineet ovat useimmiten riippumattomia yritysten tai kaupallisuuden kohtuuttomilta vaikutuksilta
18-24 (n=176)	52 %	40 %	42 %
25-34 (n=380)	60 %	46 %	40 %
35-44 (n=358)	63 %	46 %	38 %
45-54 (n=448)	67 %	47 %	41 %
55+ (n=679)	69 %	48 %	42 %

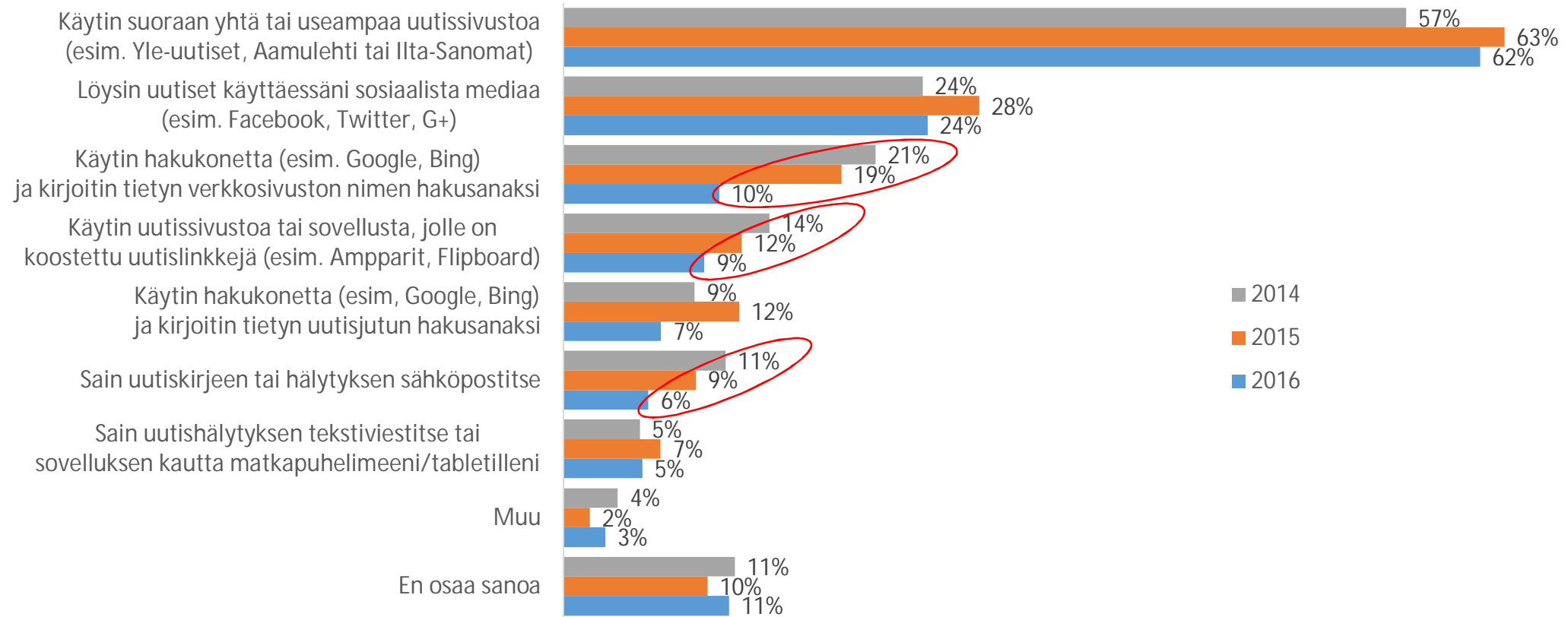
Q6_2016: Ajattele uutisia yleisesti, oletko samaa vai eri mieltä seuraavien väitteiden kanssa? Taulukossa väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus.

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN



N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041



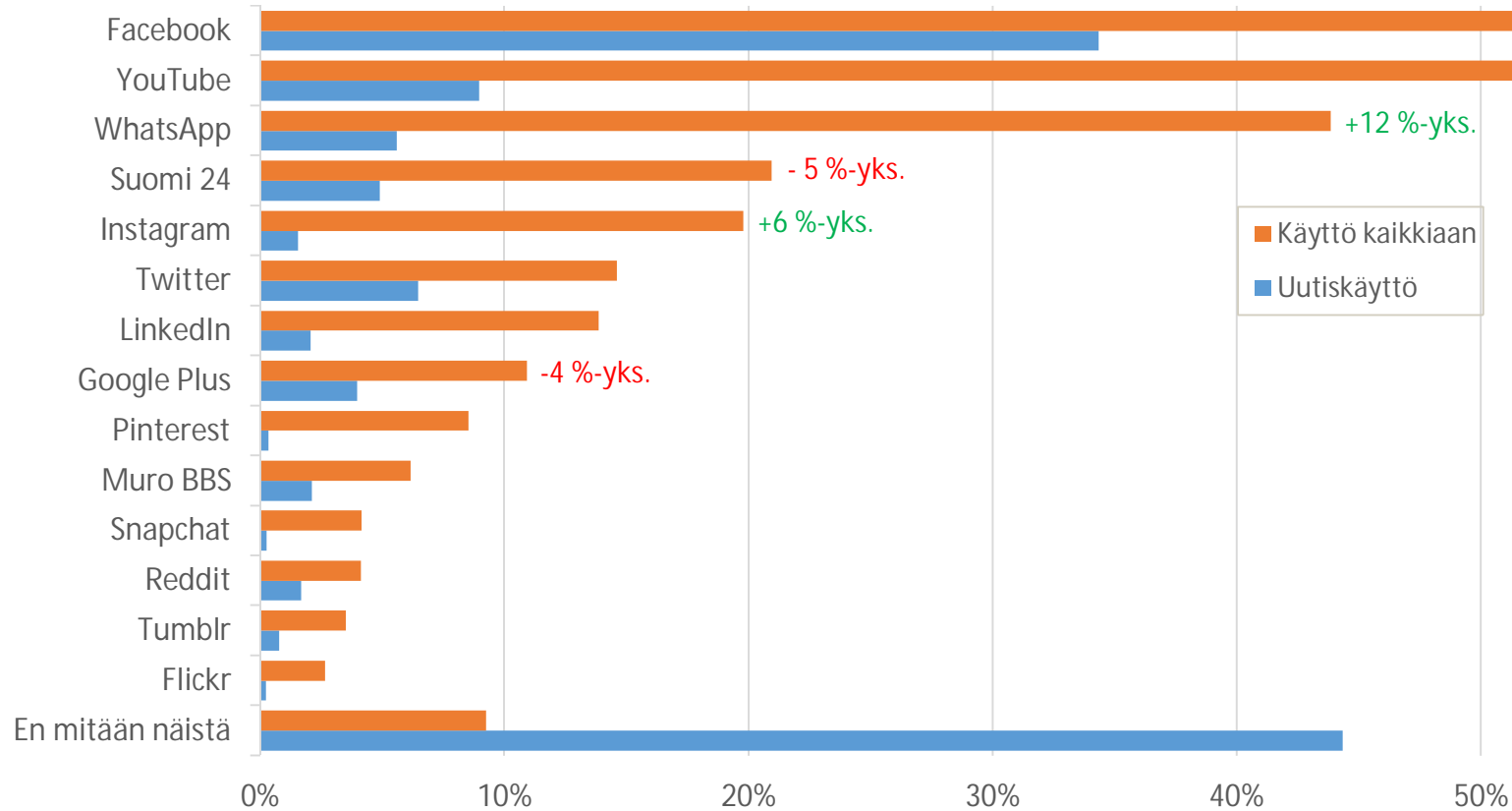
Q10: Ajattele miten seuraisit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

SOSIAALINEN MEDIA

SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖ



N=Kaikki vastaajat



	18-24 -vuotiaat	
	Käyttö kaikkiaan	Uutiskäyttö
Facebook	79 %	51 %
WhatsApp	74 %	13 %
YouTube	72 %	10 %

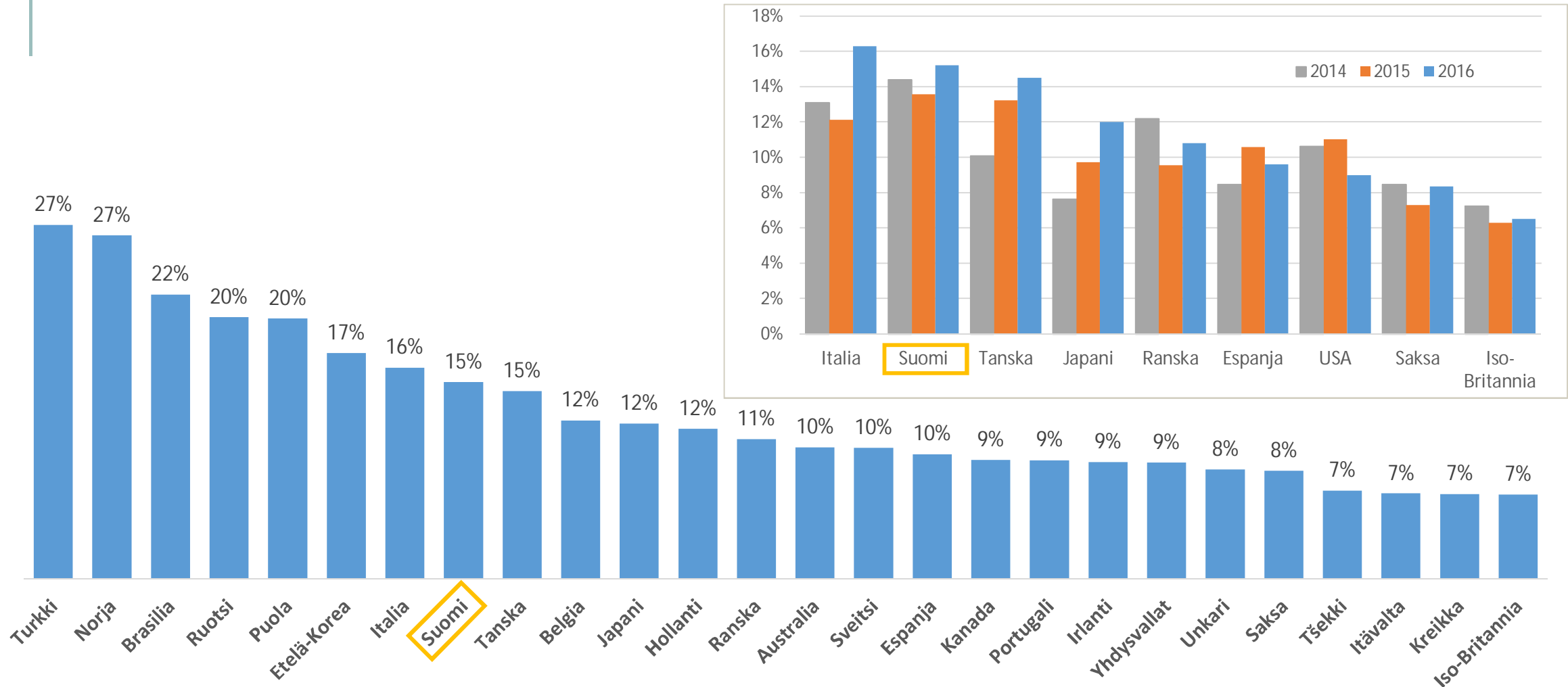
Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

UUTISISTA MAKSAMINEN

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

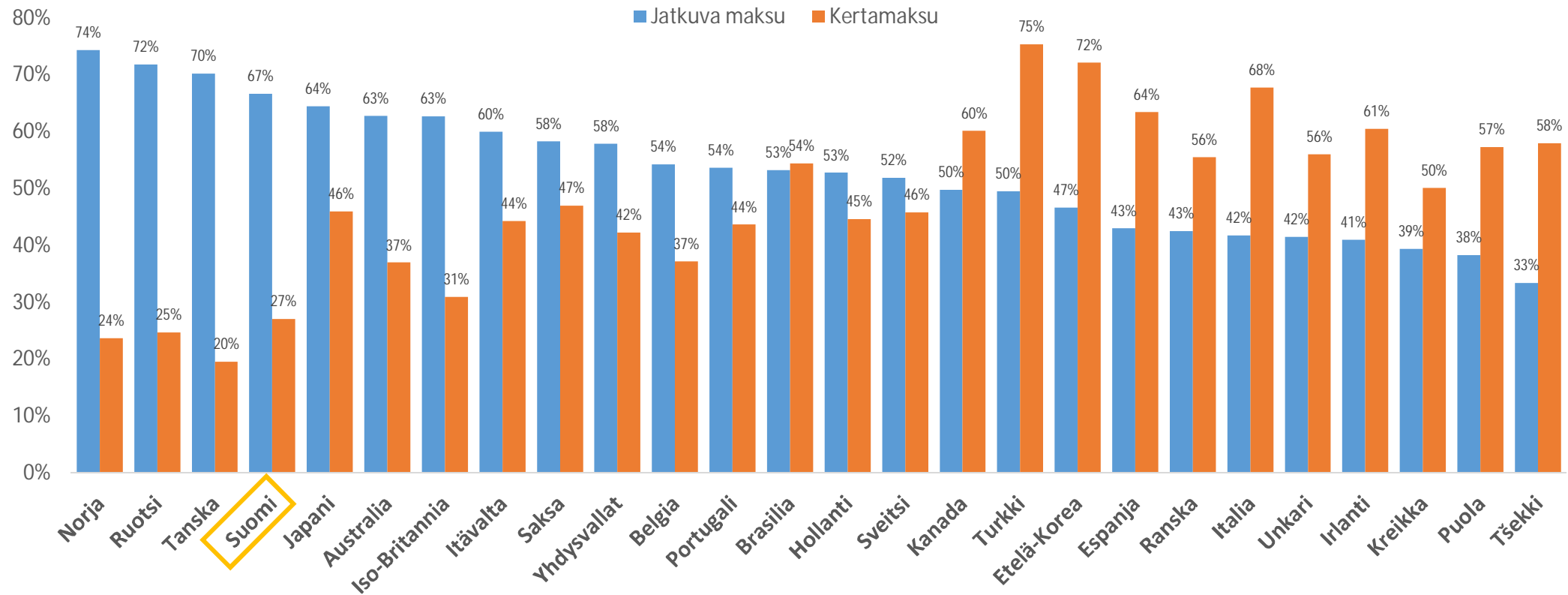
N=Kaikki vastaajat



Q7a: Oletko maksanut uutisistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.)

VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT

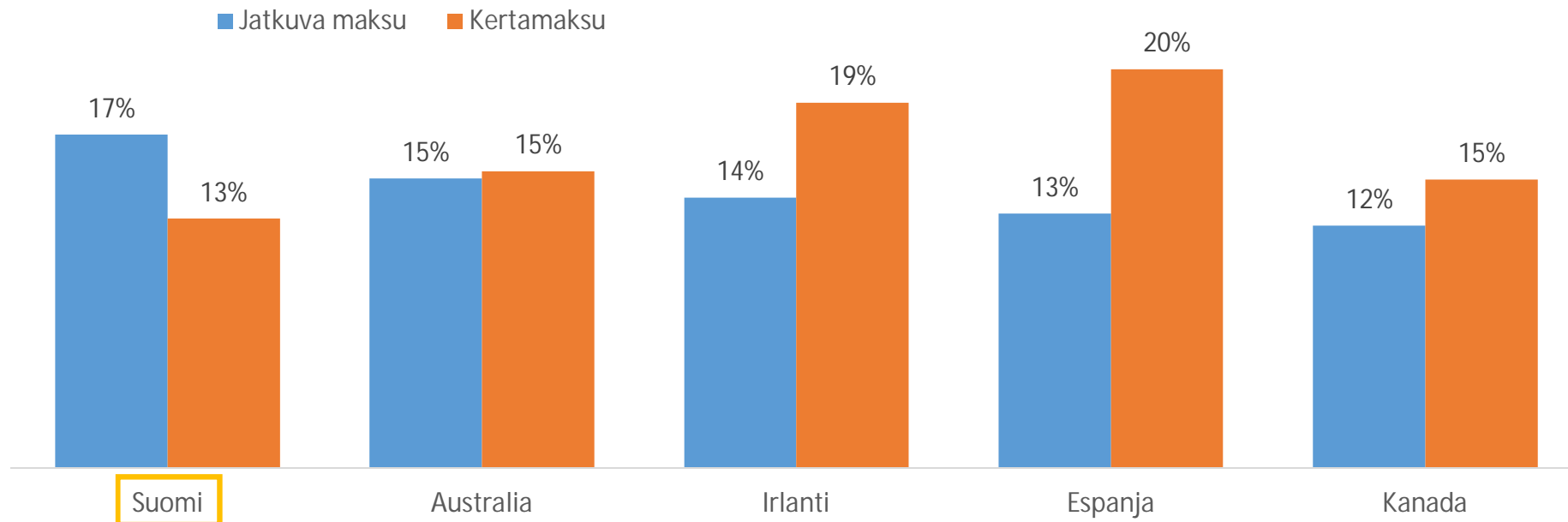
N=Verkkouutisista maksaneet



Q17ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutissisältöä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutissisällöstä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

VALMIUS MAKSAA VERKKOSISÄLLÖSTÄ

N=ne jotka eivät ole maksaneet verkkouutisista viimeisen vuoden aikana



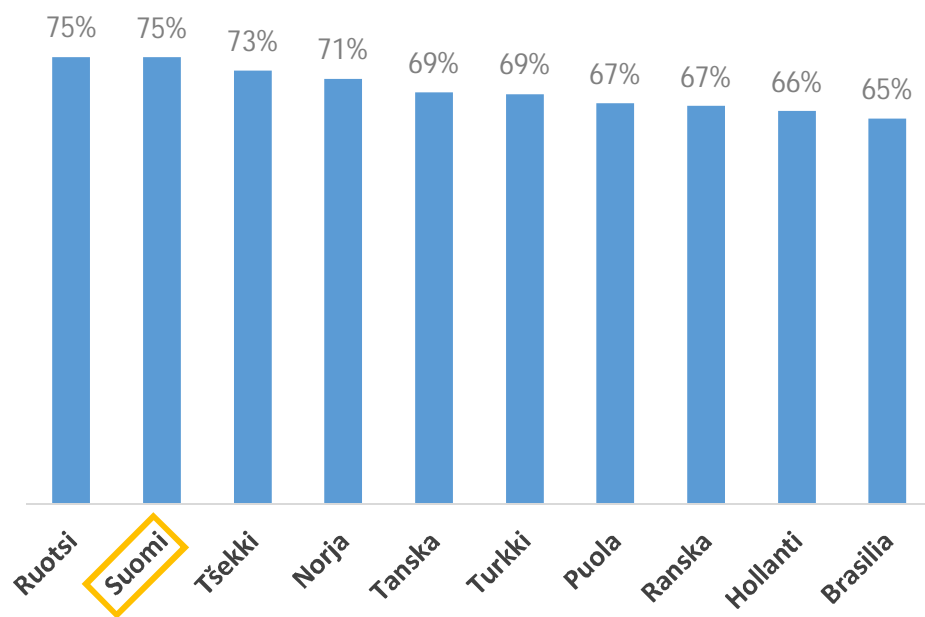
Q7c: Kerroit, ettet tällä hetkellä maksa verkkouutisista, mutta olisitko tulevaisuudessa valmis maksamaan jollain seuraavista tavoista sisällöstä, josta pidät? Rastita kaikki sopivat vastaukset.

MAINONTA

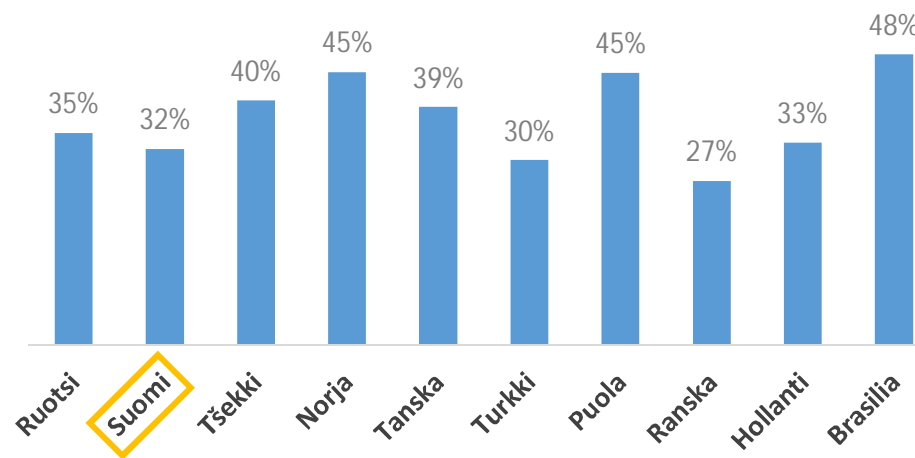
MAINONNAN HÄIRITSEVYYS JA VALMIUS KATSOA MAINOKSIA VALIKOIDUT MAAT

N=Kaikki vastaajat

”Mielestäni uutissivustojen mainokset ovat häiritseviä”



”Olen valmis katsomaan mainoksia ilmaisten uutisten vastineena”

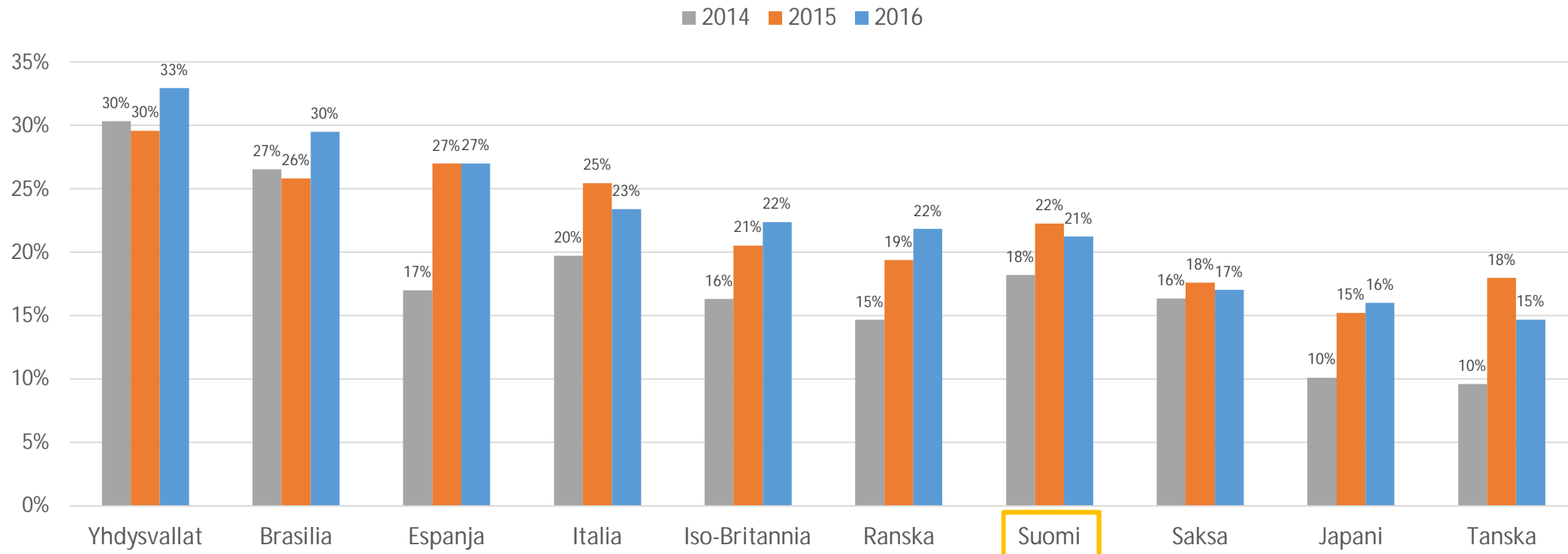


QAD1: Ajattele mainostamista uutissivustoilla tai uutissovelluksissa. Missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa. Mikäli käytät mainosten estäjää, vastaa olettaen, että olet kytkenyt sen pois päältä. Kuvioissa väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus. Kuvioissa ovat mukana ne kymmenen maata, joissa mainonnan häiritseväksi kokevien osuus oli suurin. Vähiten mainonnan häiritseväksi kokevia oli Japanissa (47 %), Kanadassa (49 %) ja Irlannissa (54 %).

UUTISVIDEOT

VERKON UUTISVIDEOITA VIIMEISEN VIIKON AIKANA SEURANNEET

N=Kaikki vastaajat

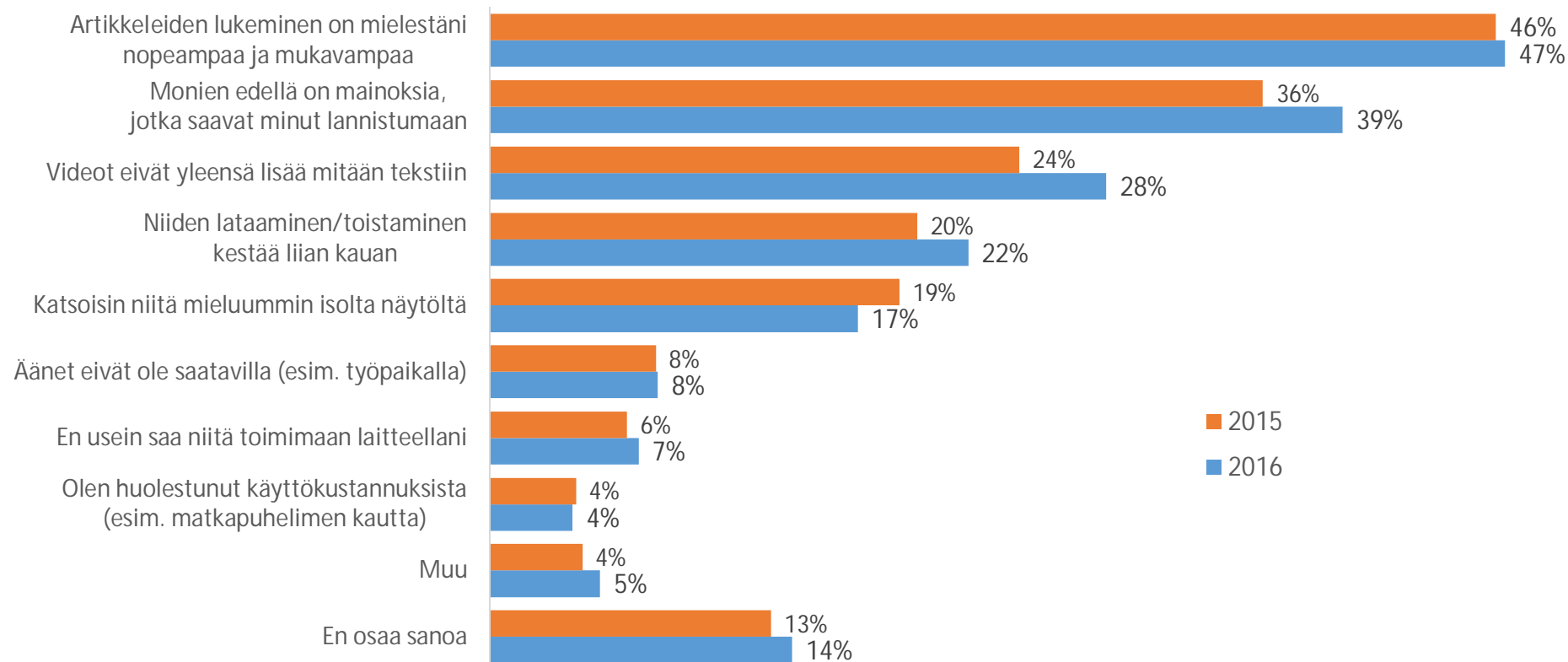


Q11: Ajattele keinoja, joilla seuraisit uutisia verkossa (minkä tahansa laitteen kautta) viimeisen viikon aikana. Millä seuraavista keinoista seuraisit uutisia? Valitse KAIKKI sopivat vastaukset. Kuviossa esitetään niiden osuus, jotka vastasivat: "katsoin uutisvideoita verkossa (live, videoleike tai ohjelma)". Kuviossa ovat mukana ne maat, jotka osallistuivat kyselyyn myös vuosina 2014 ja 2015.



SYYT OLLA KATSOMATTA UUTISVIDEOITA

N=kaikki, jotka eivät katsoneet uutisvideoita verkossa viimeisellä viikolla
2015: 1175
2016: 1607



Q11ai: Kerroit, ettet yleensä katso uutisvideoita verkossa. Mikset? Valitse kaikki sopivat vastaukset.