

# Reuters Institute Digital News Report 2019

# Reuters Institute Digital News Report - Ohjelma

<b>08.30</b>	Ilmoittautuminen ja aamupala
<b>09.00</b>	Tilaisuuden avaus Noora Alanne, johtaja, Media-alan tutkimussäätiö
<b>9.15</b>	<b>Suomen maaraportin esittely</b> Esa Reunanen, yliopistotutkija, Tampereen yliopisto
<b>10.00</b>	Keskustelua, kysymyksiä
<b>10.30</b>	Tilaisuuden päätös Noora Alanne, johtaja, Media-alan tutkimussäätiö

# Reuters Institute Digital News Report 2019

- Kyselytutkimus, jossa Suomi oli mukana nyt kuudennen kerran.
- Tutkimuksessa selvitetään uutisten käyttöä erityisesti verkkomediassa.
- Mukana 38 maata, mukaan lukien kaikki pohjoismaat.

# Haasteita

**Luottamus** uutisiin on maailmanlaajuisesti laskussa (-2%). Erityisesti Ranskassa luottamus laski 11%.



- Syinä muun muassa uutisten negatiivisuus
- Suomi silti kärkimaa.

Maksuhalukkuus ei ole lisääntynyt viime vuosina.



## Dia 4

---

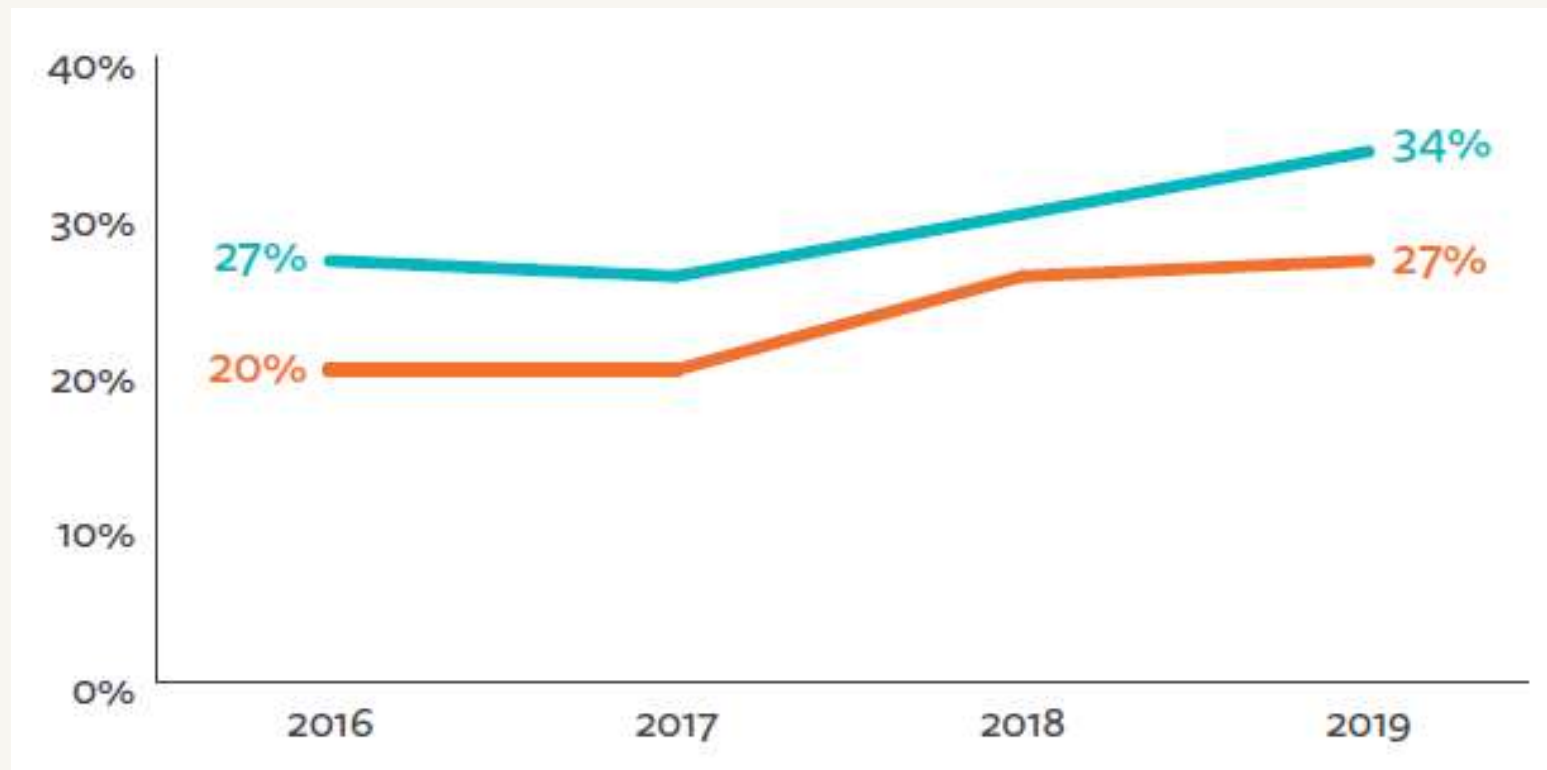
### PN1

- We have new evidence that news brands may be struggling to cut through on distributed platforms. In an experiment tracking 3,000 respondents in the UK, we found that while most could remember the path through which they found a news story (Facebook, Google, etc.), less than half could recall the name of the news brand itself when coming from search (36%) and social (42%).

Pinjamaa Noora; 19.6.2017

# Positiivisia merkkejä

Norjassa ja Ruotsissa maksuhalukkuus kasvussa. Norja (34%) ja Ruotsi (27%).



# Huoli informaation laadusta voi olla hyvä uutinen luotetuille uutisbrändeille



26%

Luottaa enemmän  
maineikkaisiin  
uutislähteisiin



24%

Sanoo lopettaneensa  
'vähemmän tarkkojen'  
uutislähteiden käytön



29%

Sanoo ettei enää jaa  
epäilyttäviä  
uutisartikkeleita

# Puolet Yhdysvaltojen tilauksista menee kolmelle julkaisijalle

## New York Times

 3,300,000

 '19 Q1

## Wall Street Journal

 1,500,000

 '18 Q4

## Washington Post

 1,200,000\*

 '18 Q3

JOKAINEN SAMAN KOHDERYHMÄN PERÄSSÄ: KORKEASTI KOULUTUTETUT, HYVÄTULOISET, UUTISISTA KIINNOSTUNEET



Korkeasti koulutetut maksavat keskimäärin 2 x todennäköisemmin



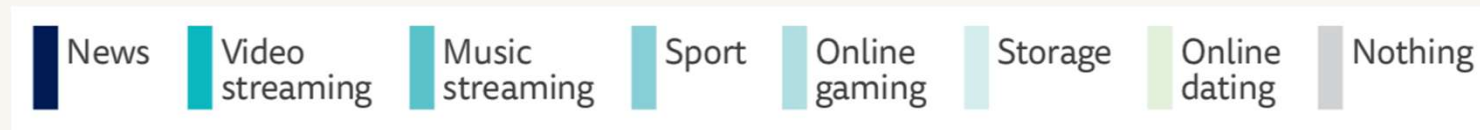
Hyvätuloiset maksavat lähes 3 x todennäköisemmin kuin alempituloiset



Uutisista erittäin kiinnostuneet 5x halukkaampia maksamaan kuin vähän kiinnostuneet



# Uutiset kilpailevat erilaisten palveluiden kanssa

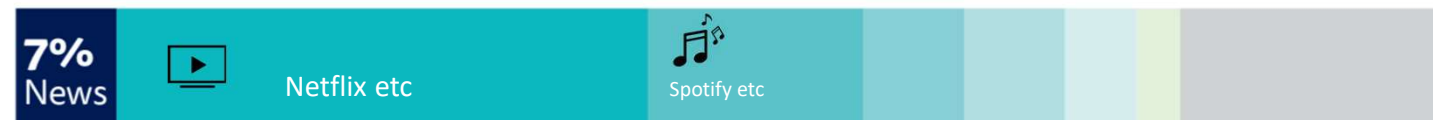


Jos sinulla voisi olla vain yksi tilaus ensi vuonna, mikä se olisi?

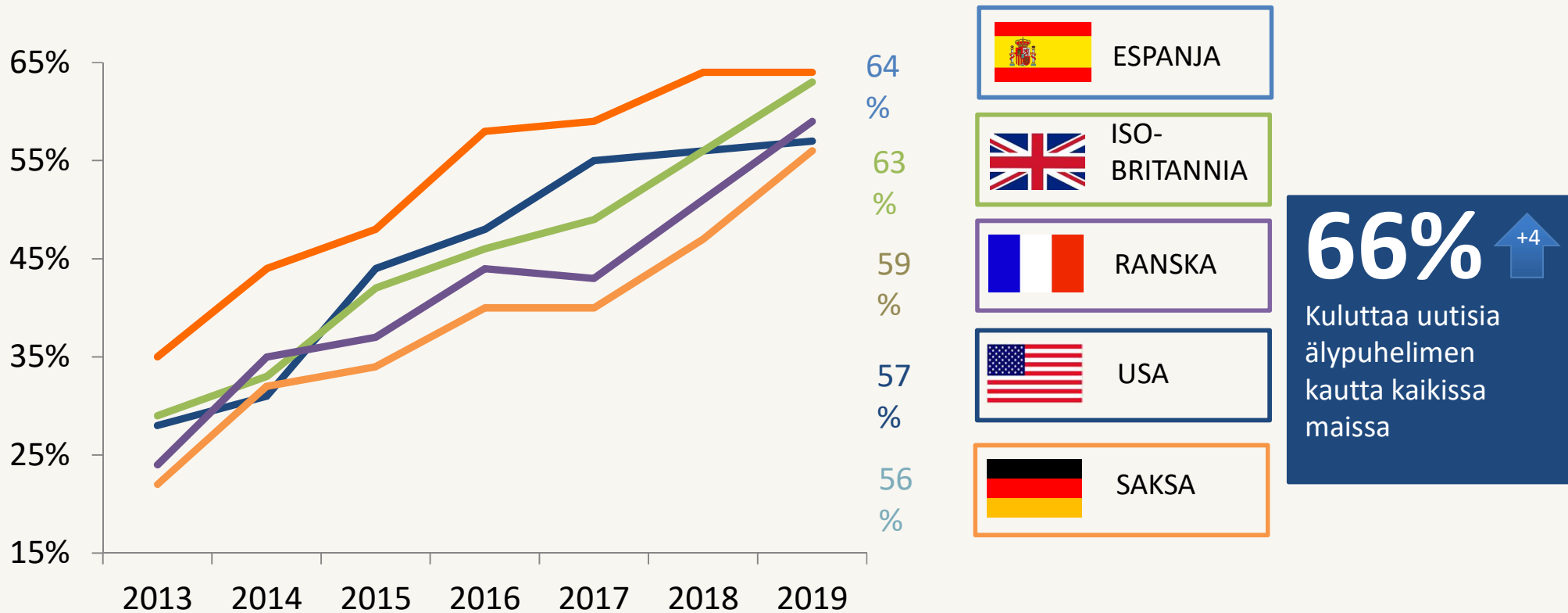
## 45 or over



## Under 45



# VIIKOTTAINEN UUTISTEN KÄYTTÖ ÄLYPUHELIMELLA VUOSINA 2013-2019 (VALITUT MAAT)

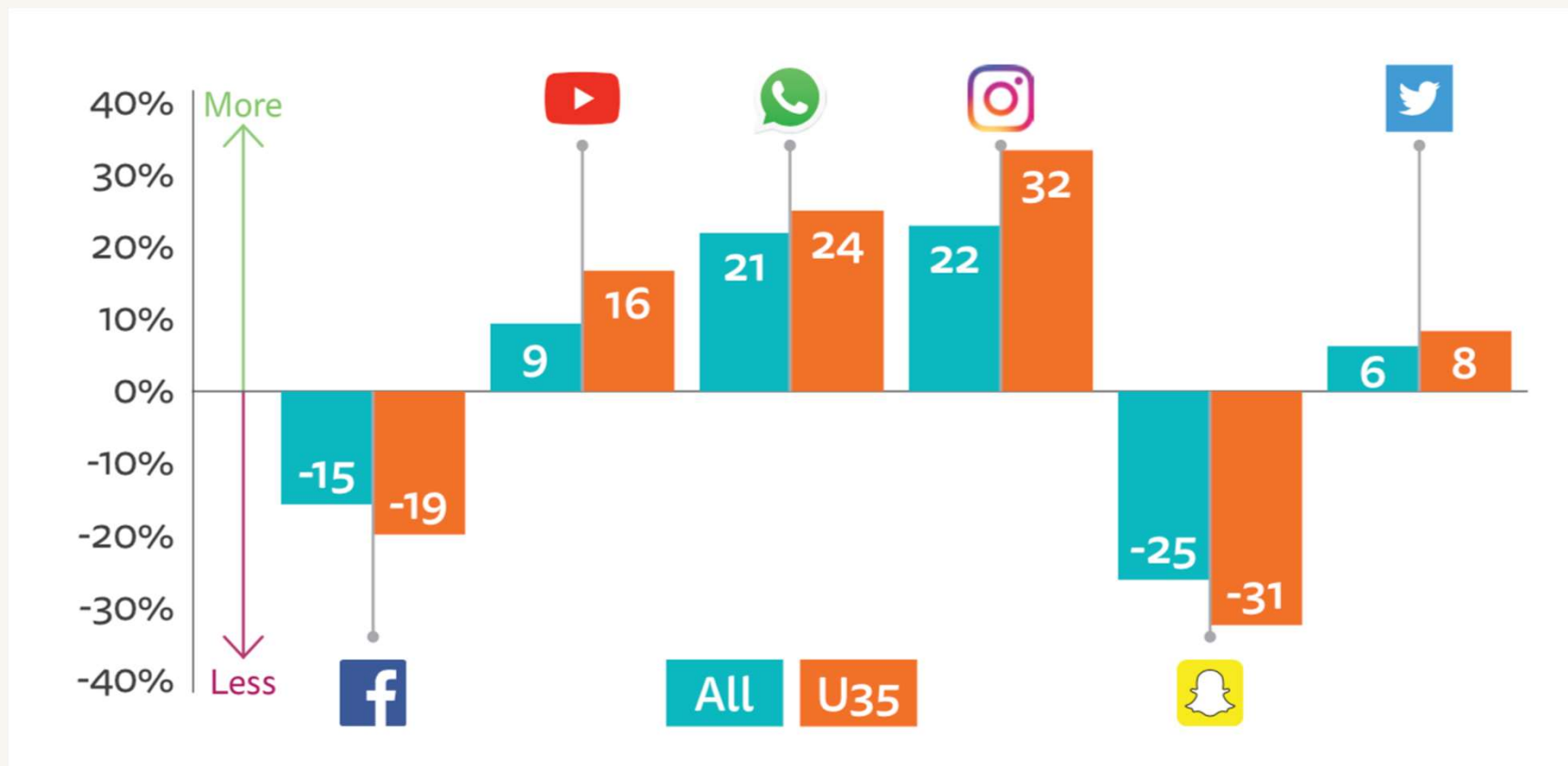


**66%**  +4

Kuluttaa uutisia älypuhelimien kautta kaikissa maissa

8b Which, if any, of the following devices have you used to access news in the last week?  
 Base: Total sample in each market

# Whatsapp ja Instagram kasvavat edelleen – erityisesti nuorten keskuudessa



Enemmän/vähemmän aikaa viimeisen vuoden aikana?

**MEDIA-ALAN  
TUTKIMUSSÄÄTIÖ**

**MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ**