



Ensimmäisen Think Ink -innovaatiokilpailun voitti suuren vision omaava Painettava pelto. Metropolian AMK:n opiskelijoiden ja opettajien hanke ei kuitenkaan vielä ole onnistunut kaupallistumaan.



Toisen kauden voittajan, hersyvän Linda Liukkaan Hello Ruby -kirjaa on julkaistu jo yli 10 maassa. Kirjasta on otettu jo seitsemäs painos ja seuraavaksi on vuorossa mobiiliapplikaatiot.

Mullista maailma

Kaksi Think Ink -kilpailua on takana ja kolmas edessä: seuraavien menestysideoiden "eräpäivä" on 28.2.2016.

TEKSTI ANNUKKA AHOPALO KUVAT JARKKO HAKOLA

Tähän mennessä olemme saaneet tutustua 15 ainutlaatuiseen Think Ink -finalistiin. Olen haastatellut yhtä vaille kaikki. Päälimmäiseksi on jäänyt tunne, että mahtavia ideoita kaikki. Jokainen tekemäni haastattelu on saanut puhkumaan intoa ja povaamaan ideoille maailmanlaajuisia menestystä. Ihan vilpittömästi.

Painettava pelto räjäytti pankin

Ensimmäisen Think Ink -innovaatiokilpailun Viestintäalan tutkimussäätiö järjesti vuonna 2012. Silloin etsittiin uusia ideoita painamiseen. Voittajaksi valittiin mielikuvituksellinen ja koko planeetan tulevaisuuteen kantava Painettava pelto. Sen ideana on kylvää ja lannoittaa pelto painotekniikkaa hyödyntäen. Sillä on edellytykset mullistaa maailman ruokatuotanto kehittymättömillä ja kuivuudesta kärsivillä alueilla. Myös aavikoitumisen pysäyttäminen on to do -listalla. Suuria visioita.

Huoli Painettavan pellon saamisesta käytäntöön asti on olemassa. Aikaa on kulunut kolme vuotta, eikä tuotetta ole vielä valmiina. Tutkittavaa on toki ollut paljon, ja vaikeuksia on riittänyt ratkottavaksi. Toivon ja

uskon, että idean isillä riittää virtaa ja rahoittajia. Sen verran merkittävästä hankkeesta on kysymys, ettei sen soisi jäävän utopiaksi.

Rahoituksen puute esteenä

Debyyttikilpailusta ovat voittajan ohella jääneet erityisesti mieleen toiseksi tullut Stafix sekä Aktiivinen paperi ja Design my books.

Stafix on hieno esimerkki yrityksestä, joka ei ole villiintynyt keksimään jotakin aivan uutta vaan lähtenyt kehittämään omaa tuotettaan. Sekä offset- että digipainettava ja itsekiinnittyvä sähköstaattisesti varattu kalvo on tuonut kaupallista menestystä.

Aktiiviselle paperille vaikutti olevan maailma auki paitsi hupituotteena väriä vaihtavina tuopin alusina myös vakavasti otettavana diagnostiikkapaperina monelle eri alalle. Design my books tarjosi puolestaan sisustus tuotteita kotikirjastoihin ja personoituja paperikansia lahjakirjoihin. Molemmat tuntuvat olevan matkalla kohti menestystä, mutta ilmeisesti rahoitusongelmat eivät ratkenneet - vaikka Design my books löysikin Leijonan luola -tv-ohjelmasta parikin rahoittajaa.

Lähes poikkeuksetta startup-yrittäjien suurin ongelma on vaikuttanut olevan rahoit-

THINK INK 2016

ReThink Ink - Mullista mainonta

Käynnissä oleva kolmas Think Ink -kilpailu haastaa ideanik-kareita kehittämään monipuolisempia, myyvämpiä ja tehokkaampia ratkaisuja mainostajille. Lähetä ehdotuksesi 28.2.2016 mennessä. Katso lisää vkl.fi/vts/think_ink.



tuksen ja sopivien kumppanien löytäminen. Itse idean ja liiketoimintasuunnitelman kehittämiseen rahoitusta vielä saa, mutta siinä vaiheessa kun uutta tuotetta pitäisi alkaa kaupallistaa, rahahanat menevät kiinni. Eikä niin hyvää ideaa olekaan, että se löisi itsensä läpi ilman mittavaa markkinointia.

Kakkoskierron toi menestyjiä

Think Inkin kakkoskierron vuonna 2014 lähti liikkeelle hieman toisenlaisista asetelmista: ideoiden ei enää tarvinnut pysytellä painamisessa, vaan koko mediakenttä oli myllättävänä. Tajuttiin, että tulevaisuuden menestystä voi löytää muualtakin kuin painoväripurkista.

Muuttunut tehtävänanto näkyi lähes kaikissa finalisteissa; tuloksena oli nippu erinomaisia digitaalisia media-tuotteita. Vain yksi ideoista perustui ”painamiseen” - lainausmerkeissä siksi, että Iscent muokkaa painopintaa mekaanisesti ilman painoväriä. Niin ja tietenkin oli voittaja, nuoren Linda Liukka runsaasti julkisuutta osakseen saanut Hello Ruby.

Hello Rubya on vaikea määritellä. Kaikki alkoi lastenkirjasta, perinteisestä printtituotteesta siis. Kirjan tarkoitus on saada pikkulapset ymmärtämään tietokoneohjelman tekemisen vaatimaa loogista ajattelua. Eli jonkinlainen ”kasvatuskonsepti” Hello Rubyn voisi sanoa olevan. Nyt Hello Ruby -kirja on julkaistu jo yli 10 maassa. Suomessa Otavan kustantamasta kirjasta on otettu jo seitsemäs painos, ja 10 000 kappaleen raja meni rikki jo syksyllä. Voittajakonseptiin kuuluvat myös kehitteillä olevat lapsille tarkoitetut applikaatiot kirjan tueksi.

Toinen kausi onnistui ainakin siinä mielessä paremmin kuin ensimmäinen, että suurin osa finalisteista on edennyt kaupalliseksi tuotteeksi. Voittajan lisäksi valokuvien syväsohjelma ja tapahtumasovellus Tailorframe, virtuaalinen pakkaussuunnittelukonsepti Best Before ja mobiiliapplikaatiokoodia tuottava Neonto Studio ovat hyvässä vauhdissa. Myös Iscentin ensimmäinen tuote on kaupoissa.

Äärimmäisen ajankohtainen maahanmuuttajalasten kotouttamiseen suunniteltu mobiiliapplikaatio Kotoutin vaatisi vahvan yhteistyökumppanin mieluiten kuntasektorilta, ja mediasisältöjä analysoiva Flipside on suunnanmuutoksen jälkeen vielä työn alla.

Kohti uutta Think Ink -kautta

Viestintäalan tutkimussäätiön asiamies Helene Juhola kertoo, että ensimmäiseen kilpailuun saatiin 126 ideaa, toiseen niitä tuli ”vain” 49. Kilpailun taso oli kuitenkin selvästi kovempi.

Kolmas kilpailu lanseerattiin viime marraskuun Slushissa. Nyt etsitään ideoita mediamainonnan uudistamiseksi otsikolla ReThink Ink - Mullista mainontaa. Säätiö haluaa valaa uskoa, ettei mainonta ole vielä valmis, vaan mainostajat tarvitsevat entistä monipuolisempia, myyvämpiä ja tehokkaampia ratkaisuja.

Jaossa on 140 000 euroa, ja paras idea pokkaa marraskuussa 80 000 euroa kehitysrakaa. Kilpailuhakemus on täytettävä 28.2. mennessä. Pelkkä idea riittää!



drupa

no. 1 for print
and crossmedia
solutions

touch the future

Inspiring ideas for success

drupa on **must attend-tapahtuma vuonna 2016**: Lähtökohta lupaaville visioille. Tulevaisuuden teknologioiden keskipistessä. Ideoiden kohtauspaikka, jotka sähköistävät markkinat.

Innovatiiviset liiketoimintamallit ja Best-Practice-esimerkit osoittavat kasvumahdollisuuksia: print, packaging production, green printing, functional printing, multichannel, 3D printing.

daily news, trends, innovations
blog.drupa.com



connect to the future
Now scan the advert
with the drupa app to
find out more!

May 31. - June 10. 2016
Düsseldorf/Germany
www.drupa.com

Share

Edustaja Suomessa:
Messukeskus, INTERFAIR
PL 21_00521 Helsinki
P. 040 450 3250 _interfair@messukeskus.com

www.messukeskus.com



Messe
Düsseldorf