

Viestintäalan > tutkimussäätiö

Mikko Grönlund, tutkimuspäällikkö

Turun yliopisto

Brahea-keskus

mikko.s.gronlund@utu.fi

Matkaraportti 12th World Media Economics and Management (WMEMC) -konferenssista

Toukokuu 2016

WORLD MEDIA ECONOMICS & MANAGEMENT CONFERENCE 2016 NEW YORK

Viestintäalan tutkimussäätiön matka-apuraha mahdollisti matkani ja osallistumiseni World Media Economics and Management (WMEMC) -konferenssiin New Yorkissa Yhdysvalloissa toukokuun alussa 2016. WMEMC-konferenssin tämänvuotinen teema oli Global media, local entrepreneurs. Konferenssin pitopaikka oli Fordhamin yliopiston Gabelli School of Business. WMEMC on korkeatasoinen kansainvälinen konferenssi, joka kokoaa yhteen tutkijoita ympäri maailmaa pohtimaan ajankohtaisia media-alan ja mediayritysten johtamiseen ja talouteen liittyviä asioita ja kysymyksiä. Ensimmäinen mediatalouden maailmakonferenssi järjestettiin 1990-luvun puolivälissä ja nykyään joka toinen vuosi järjestettävä konferenssi kokoaa yhteen merkittävän määrän mediatalouden ja -johtamisen tutkijoita eri puolilta maailmaa esittelemään uusinta tutkimustaan. Tämän vuotinen konferenssi oli 12. mediatalouden maailmakonferenssi ja siihen osallistui yli 350 henkilöä. Itse olen osallistunut konferenssiin useita kertoja ja mukana on, kuten myös tälläkin kertaa, aina tämän tutkimusalueen merkittävimmät tutkijat. Tällä kertaa osallistujien joukko jakautui siten, että tutkijoita oli reilut 200, yritysten edustajia hieman yli 100 ja jatko-opiskelijoita noin 50.

Konferenssin laajasta osallistujajoukosta johtuen myös tutkimuspapereiden kirjo on laaja. Alun perin vuoden 2016 WMEMC-konferenssiin oli jaettu 23 alateemaan, joihin järjestäjille piti vertaisarviointia varten lähettää valmis konferenssipaperi. Osa alkuperäisen haun alateemoista yhdistettiin ja

varsinaisessa konferenssissa hyväksytyt tutkimuspaperit oli jaettu neljäntoista teemakokonaisuuden alle. Konferenssin tarkempi ohjelma ja teemakokonaisuuksien listaus löytyvät konferenssin verkkosivuilta (<http://www.wmcmc.org/>). Konferenssiin oli järjestämien mukaan tullut runsaasti tutkimuspapereita, ja niistä hyväksyttiin varsinaiseen konferenssiin vain osa. Kaiken kaikkiaan esitettäviä tutkimuspapereita oli noin 120 kappaletta.

Lähdin New Yorkiin lauantaina 30.4. Jo sunnuntaina 1.5. tapasin tutkijakollegoita Euroopasta ja heidän kanssa vaihdoin ajatuksia viestintäalan ajankohtaisista asioista. Varsinainen konferenssi alkoi maanantaina 2.5. ilmoittautumisella ja tervetuliaistilaisuudella. Fordham University, Lincoln Center Campus sijaitsee Manhattanilla. Varsinaiset konferenssipäivät olivat tiistai-torstai, 3.–5.7. Konferenssityöskentely tapahtui siten, että useat eri alateemojen sessiot olivat samanaikaisesti. Järjestäjät kannustivat osallistujien liikkumista eri sessioiden välillä ja tätä tarkoitusta varten oli kehitetty sähköinen järjestelmä johon kukin osallistuja pystyi luomaan oman aikataulunsa, joka sisälsi itseään eniten kiinnostavat tapahtumat ja tutkimuspaperit. Jotta liikkuminen eri sessioiden välillä oli mahdollista, niin tutkimuspapereiden esittämisajoista pidettiin tiukasti kiinni. Tutkimuspapereiden esittämisen lisäksi konferenssissa oli useita mediayritysten edustajien puheenvuoroja sekä paneelikeskusteluja.

Yhdessä Tom Björkrothin (Kilpailuasiantuntija, Kilpailu- ja kuluttajavirasto) kanssa kirjoittamani tutkimuspaperi oli sijoitettu järjestäjien toimesta alateemaan R eli Strategic management. Tutkimuspapereiden esittäminen tapahtui tiistaina 3.5. aamupäivällä. Kyseisen session vetäjänä toimi professori Richard Gershon. Esittelin sessioon osallistujille tutkimuspaperimme otsikolla On profitability of European newspaper publishing. Jokaisen tutkimuspapereiden esittämiseen oli kommentointeinen ja keskusteluinen aika noin viisitoista minuuttia. Tutkimuspaperissamme analysoitiin sanomalehtikustantamisen nykytilannetta kahdessatoista Euroopan maassa ja sen tavoitteena oli tarkastella sanomalehtikustantamisen kannattavuuden välisiä eroja sekä selvittää, missä määrin nämä erot voidaan selittää asiaa erilaisten taustamuuttujien avulla. Analysoidut maat olivat Belgia, Tanska, Suomi, Saksa, Unkari, Liettua, Norja, Puola, Portugali, Romania, Ruotsi ja Iso-Britannia. Paperimme sai varsin hyvän vastaanoton ja esityksen jälkeen käydyt keskustelut vahvistivat käsityksiämme siitä, miten nyt testattua mallia voitaisiin kehittää edelleen huomioimalla kansallisia erityispiirteitä muuttujien valinnassa.

Samana päivä järjestettiin myös, Uutismedian uudet liiketoimintamallit -tutkimushankkeen näkökulmasta kiinnostava ja erittäin hyödyllinen Hans van Kranenburgin vetämä Best practices of innovation policies in the news media industry –paneel, johon osallistuivat Alan Albarran, Paulo Faustino, Aske Kammer, Arne H. Krumsvik, Evelyn Li-Chuan Mai ja Robert Picard. Erityisesti Aske Kammerin ja Arne H. Krumsvikin kuvaukset Tanskan ja Norjan tilanteesta antoivat arvokasta lisävalaistusta tutkimushankkeen aineiston analysointiin ja johtopäätöksiin.

Konferenssin toinen päivä eli 4.5. käynnistyi Gerry Byrnen keynote -puheenvuorolla. Oman työn kannalta päivän kiinnostavimmaksi anniksi nousivat kuitenkin sanomalehtien liiketoimintamallien kehitystä ja mediayhtiöiden innovaatiotoiminnan johtamista käsitelleiden tutkimuspapereiden esitykset.

Torstaina 5.5. oli vuorossa Rob Normanin mielenkiintoinen keynote -puheenvuoro A conversation with Group M, the world largest investor in digital advertising. Tämän jälkeen osallistuin kahteen yritysedustajien paneeliin, joka joista ensimmäisen, Digital Strategies, panelistit olivat Dan Herring,

Martin Nizenholtz ja Kristine Welker. Toisen, Innovation of business models in media industry - paneelin puhujat, olivat Ellen Archer, Kimberly Kelleher ja David Ragins. Myöhemmin iltapäivällä esitetyistä tutkimuspapereista Piet Bakkerin ja Clare Cookin hyperlocal news media and entrepreneurship - the road to sustainability valaisi kiinnostavasti hyperlokaalien medioiden kehitystä. Torstaipäivän päätti illallisristeily.

Perjantaina 6.5. aamupäivällä osallistujilla oli vielä mahdollisuus yhteen yritysvierailuun. Omaan paluuaikatauluuni sopiva ja mielenkiintoinen yritysvierailu Facebookiin oli valitettavasti täynnä. Muut yritysvierailut olivat niin kaukana hotellilta tai ne päättyivät niin myöhään, että minulla ei paluulentoni lähdön takia ollut mahdollisuutta päästä yritysvierailulle.

WMEMC -konferenssin ja sitä varten tehdyn konferenssipaperi oli oman osaamisen ylläpidon kannalta merkittävä ja sen pohjalta jatkotyöstetty tutkimusartikkeli lähtee alkusyksystä arvioitavaksi hyvätasoiseen tieteelliseen jurnaaliin. Maakohtaisen aineiston analyysissä käytimme itselleni uutta, mutta muilla toimialoilla testattua, ekonometrista mallia. Uusien metodien testaaminen on oman kehittymisen kannalta arvokasta. Lisäksi kirjoittaminen toisen, hieman erilaisen taustan omaavan henkilön, kanssa avaa uusia näkökulmia tutun toimialan tutkimiseen ja analysointiin. Yhteiskirjoittaminen onkin minulle hyvä tapa tehdä julkaisutyötä ja se myös edistää työskentelyn tehokkuutta. Osallistumalla WMEMC -konferenssiin pääsen kuulemaan mitä asioita tutkijat eri puolilla maailmaa juuri tällä hetkellä tutkivat ja siellä saatuja ideoita voin myös hyödyntää omassa työssäni. Lisäksi esitettävät tutkimuspaperit ovat usein sellaisia, että niitä ei vielä ehditty julkaisemaan muualla. Osallistuminen WMEMC konferenssiin mahdollistaa myös ensiarvoisen tärkeän kansainvälisen yhteistyöverkoston luomisen ja ylläpitämisen. Tämä yhteistyöverkossa toimiminen on viime vuosina johtanut omalla kohdallani useisiin kansainvälisiin tutkimus- ja julkaisuprojekteihin.

Käytin Viestintäalan tutkimussäätiöltä saamani matka-apurahan hakemukseni mukaisesti lentomatkan ja hotellimajoituksen kuluihin sekä konferenssin osallistumismaksuun. Kiitän Viestintäalan tutkimussäätiötä lämpimästi mahdollisuudesta osallistua järjestyksessään kahdenteentoista World Media Economics and Management (WMEMC) -konferenssiin ja esitellä siellä tutkimustani, varsinaisen konferenssimatkan mahdollistamisesta ja osaamiseni kehittämisen arvokkaasta tuesta.